

# 普定县猫洞乡中兴社区民族特色村寨 连片建设项目

## 采购文件

(2023年5月)

交易编号: ACCG2023-103079PD

项目名称: 普定县猫洞乡中兴社区民族特色村寨连片建设项目

采购方式: 公开招标 采购类别: 货物

项目编号: ACCG2023-103079PD

采购人: 普定县猫洞苗族仡佬族乡人民政府

详细地址: 普定县猫洞苗族仡佬族乡

联系人: 陈猛 联系电话: 0851-38647004

代理机构: 贵州安诚项目咨询有限公司

详细地址: 安顺市黄果树大街“印象安顺财富中心”B栋16楼

联系人: 李兰婷 联系电话: 13017082064

# 目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	5
第三章 采购需求.....	26
第四章 合同主要条款.....	28
第五章 投标文件格式.....	32

# 第一章 招标公告

- 1、项目名称:普定县猫洞乡中兴社区民族特色村寨连片建设项目
- 2、采购编号:ACCG2023-103079PD
- 3、项目联系人:陈猛
- 4、项目联系电话:0851-38647004
- 5、采购方式:公开招标
- 6、采购货物或服务情况:(具体要求详见清单)

(1) 采购主要内容:药膳挖掘;乡村旅游设施扩能提升 480 平方米;高标准中药材种植 160 亩(含水肥一体化建设);民族特色农产品交易市场(建设面积 1000 m<sup>2</sup>);铸牢中华民族共同体意识教育实践基地(建设面积 1000 m<sup>2</sup>);持续巩固全国民族团结进步示范乡镇建设;民族地区新风行动建设(200 m<sup>2</sup>)。

(2) 采购数量:1 批

(3) 采购预算:484.25 万元

(4) 最高限价:484.25 万元

(5) 简要技术要求、服务和安全要求:详见招标文件。

(6) 交货时间:4 个月。

(7) 交货地点:采购人指定地点。

(8) 其他事项(如样品提交、现场踏勘等):自行踏勘。

- 7、投标供应商资格要求:

(1) 一般资格要求及佐证材料

1) 投标代表为法定代表人的提供本人身份证原件;投标代表为非法定代表人的提供法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件、被授权代表身份证原件;

2) 具有独立承担民事责任的能力:提供三证合一的有效营业执照;

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:提供近半年中任意一个月财务状况报表或 2022 年度审计报告(新成立的企业可提供银行出具的资信证明);

4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书(格式自拟);

5) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:依法缴纳税收的相关材料(近半年中任意一个月依法纳税凭证或由企业所在地税务局出具的完税证明,免税企业提供免税证明);依法缴纳社会保障资金的相关材料(提供近半年中任意一个月缴纳社保的相关材料,不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件。);

6) 参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加本次招标活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明并加盖公章；

7) 法律、行政法规规定的其他条件：提供在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询后均无相关主体失信、违法记录（打印的网页须完整，可以看到是否有违法、失信的记录信息）。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

8) 本项目的特定资格要求：本次招标要求投标人具备建筑工程施工总承包三级及以上资质，具有有效的安全生产许可证，拟派项目经理须具备建筑工程（专业）二级及以上注册建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书（B证）。

**注：本项目不接受联合体投标，以上1-8项资格要求佐证材料复印件（扫描件）请各投标人通过安顺市公共资源交易平台系统在资格核验模块上传，开标现场由招标人及监督通过系统在线核验。发布中标通知之前中标人将资格要求佐证材料原件提交给招标人审查。**

#### 8、获取招标文件信息：

（1）获取招标文件时间：2023年6月2日00时00分00秒到2023年6月9日23时59分

（2）获取招标文件地点：登录全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市），点击进入“交易平台”后进行招标文件下载

（3）招标文件获取方式：登录全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市），点击进入“交易平台”后进行招标文件下载。（未注册账号的需注册账号后登录）

（4）招标文件售价：0元

#### 9、投标文件的递交

（1）投标文件递交的截止时间为2023年6月26日09时30分，地点为安顺市公共资源交易中心（安顺市西秀区武当路与定安大道交叉处东南角）。该项目采用电子开评标，**文件递交方式详见公告特别提醒4、5。**

（2）逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

10、开标时间（北京时间）：2023年6月26日09时30分

11、开标地点：安顺市公共资源交易中心

#### 12、投标保证金情况

（1）保证金金额：40000.00元

（2）投标保证金缴纳时间：2023年6月2日00时00分到2023年6月25日16时00分

（3）投标保证金交纳方式：保证金不接受现金交纳，单位投标的投标保证金须从单位基本账户转入，个人投标的须从个人账户转入。

(4) 开户银行及账号

单位名称：安顺市公共资源交易中心

开户银行：贵州银行安顺若飞支行

账号：0333001400000001

(5) 本项目的保证金缴纳程序严格执行缴费码机制(详情详见中心通知公告栏《保证金缴纳新流程的通知》)

[http://www.ggzy.anshun.gov.cn/bszn/xtsyzn/202004/t20200416\\_56020488.html](http://www.ggzy.anshun.gov.cn/bszn/xtsyzn/202004/t20200416_56020488.html)

13、PPP 项目：否

14、采购人名称：普定县猫洞苗族仡佬族乡人民政府

联系地址：普定县猫洞苗族仡佬族乡

项目联系人：陈猛

联系电话：0851-38647004

15、采购项目需要落实的政府采购政策：已落实

16、采购代理机构全称：贵州安诚项目咨询有限公司

联系地址：安顺市黄果树大街“印象安顺财富中心”B 栋 16 楼

项目联系人：李兰婷

联系电话：13017082064

邮箱：806647265@qq.com

传真：无

17、其他：

其他未尽事宜请见招标文件

注：投标人缴纳保证金之后可在系统中“保证金入账结果查询”查询保证金入账情况。

**特别提醒：**

1、首次进入安顺市公共资源交易中心的投标人，需先到安顺市公共资源交易中心办理入场登记和 CA 证书，然后才能在网上进行报名。

2、投标人应随时关注安顺市公共资源交易中心网站发出的文件澄清或更正等通知内容，如投标人未及时上网查询，后果由投标人自行承担。

3、投标人获取的招标文件内容与从安顺市公共资源交易中心网站获取的文件澄清或更正等通知内容不一致的，以从安顺市公共资源交易中心网站上获取的文件澄清或更正等通知内容为准。

4、本项目采用电子开评标，投标人需持有效 CA 锁报名并制作电子投标文件，且开标当天必须携带制作该电子投标文件的 CA 锁到开标现场进行标书解密，投标文件制作工具请在系统登录页面“投标工具下载”处进行下载，电子投标文件制作方式请参照《安顺投标人报名操作手册》

5、投标人需在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传加密的电子投标文件 1 份（.ASTF 格式）。需在开标当天现场递交非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）1 份（U 盘存储，此文件只针对因交易系统原因造成投标人在安顺市公共资源电子交易系统上传了加密的投标文件后，在开标时其投标文件解密失败的情况下使用）。选择远程不见面开标的投标单位，非加密的电子投标文件在技术人员确认为非投标单位原因导致远程解密失败时 30 分钟内通过电子邮箱方式传给招标代理，请投标单位保证此非加密文件与上传的加密文件一致，若不一致责任由投标单位自行承担。

注：本项目支持远程不见开标方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若选择远程不见面方式开标的投标人，请关注招标文件的投标人须知中的相关条款。

2023 年 6 月 1 日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	名称：普定县猫洞苗族仡佬族乡人民政府 地址：普定县猫洞苗族仡佬族乡 联系人：陈猛 联系方式：0851-38647004
2	采购代理机构	名称：贵州安诚项目咨询有限公司 地址：安顺市黄果树大街“印象安顺财富中心”B栋16楼 联系人：李兰婷 电话：13017082064
3	采购项目名称	普定县猫洞乡中兴社区民族特色村寨连片建设项目
4	采购编号	ACCG2023-103079PD
5	资金来源	财政资金
6	投标报价说明及付款	1、最高限价：484.25万元，投标报价不高于最高限价，否则按无效投标处理。 2、投标报价为一次性报价，开标后不得更改，投标人对项目的报价必须是唯一的，采购人不接受有任何选择的报价。 3、投标报价分项说明： ①采购清单所示详见施工图纸部分：为固定总价承包，总价包干施工图所示范围内全部内容及招标文件、补充文件、答疑纪要的全部要求，中标后不再调整（投标人所报总价为完成本项目工程建设所需的一切费用）。 ②采购部分：应按采购人提供的采购清单填报价格，没有填报的，招标人将认为该项目的价款已包括在采购清单其他项目中。投标人在采购清单（措施项目除外）中多报的项目发包人将不予接受（投标人所

序号	条款名称	说明和要求
		报的设备清单价包含货物、运输、装卸、安装、仓储、调试、售后服务、管理费、利润、税金等费用在内的到达采购人指定地点的包干价)。
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	综合评分法
9	合同履行期限、地点、付款方式	(1) 合同履行期限：4个月； (2) 合同履行地点：采购人指定地点； (3) 付款方式：甲乙双方自行在合同中约定。
10	质量标准	提供货品必须是全新原厂生产产品，且质量达到国家相关质量验收规范标准及采购文件中相关专业技术标准和要求。工程质量符合国家现行有关施工质量验收规范标准。
11	联合体投标	不接受联合体投标
12	考察现场、标前答疑会	不组织
13	招标文件澄清	招标人澄清的时间：招标人将在投标截止时间 15 天前将澄清文件在安顺市公共资源交易电子交易服务系统上公布，投标自行登录系统查阅或下载。
14	投标人提出问题的截止时间	投标截止日 10 日前。投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有异议，应在投标截止时间 10 日前通过全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市）会员系统向招标人（或招标代理机构）提出。但不得留企业名称、联系人、联系电话等，否则视为串标。
15	分包履约	不允许分包
16	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
17	投标截止时间	2023年 6 月 26 日 09 时 30 分（以媒体公告为准）。
18	投标有效期	60日历天。
19	投标保证金	本招标项目 <u>需要</u> 提交投标保证金。



序号	条款名称	说明和要求
		<p>投标保证金的缴交比例参照国家关于投标保证金的规定，保证金金额<u>40000元</u>。投标保证金可以是银行支票、电汇、网上银行转账，支票、电汇、网上银行转账须从申请人基本账户开出。支票由申请人进账。</p> <p>开户银行：贵州银行安顺若飞支行；行号：313711000107； 户名：安顺市公共资源交易中心；账号：0333001400000001。</p> <p>递交截止时间：2023年6月25日16时00分。</p> <p>（1）中介机构提交退款申请的，安顺市公共资源交易中心及时办结。中介机构未在规定时间内提交退款申请的，招标人（采购人）委托安顺市公共资源交易中心采取主动退款方式办理。</p> <p>（2）投标保证金可以是银行支票、银行电汇、网上银行转账、支票、银行保函、保证保险等形式（工程类别项目的保证金以现金方式缴纳的须从投标人基本账户转出）。</p> <p>（3）投标保证金以保函或保证保险等形式递交的，投标人可在贵州省公共资源交易金融服务平台在线开具保函、保证保险等凭证。按照省人民政府办公厅《关于印发贵州省营商环境优化提升工作方案的通知》（黔府办发〔2019〕12号）及省财政厅《关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》（黔财采〔2020〕33号）要求，对于综合金融服务平台以外金融机构出具的电子保函，招标人、招标代理机构应当在开标现场进行真伪验证。</p> <p>（4）在其他金融保险机构开具保函、保证保险等凭证的，须通过系统在招标文件规定的保证金缴纳截止时间前手动上传至系统（操作指导：安顺市公共资源交易中心信息技术部，联系电话：0853-33343719），未上传的，系统将自动识别投标人未缴纳投标保证金，同时凭证原件在开标现场递交至招标人、监督人处进行审查核验。（提交的凭证原件应载有招标人名称、投标单位名称、项目名称、保证金金额、有效期。）投标保证金的缴纳凭证，请各投标人以复印件或扫描件的形式装入投标文件中。</p>


序号	条款名称	说明和要求
		<p>(5) 按照《安顺市财政局 安顺市工业和信息化局关于转发《省财政厅省工业和信息化厅关于转发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》的通知》(安市财采[2021]21 号)的规定, 采购人以供应商出具的《中小企业声明函》作为减免相关费用的依据, 免除中小企业投标保证金; 中小企业免除保证金可在投标报名时系统内选择并免除保证金缴纳。后期由供应商对自己出具的《中小企业声明函》的真实性负责。</p> <p>(6) 中小企业免除保证金可在投标报名时系统内选择并免除保证金缴纳。后期由供应商对自己出具的《中小企业声明函》的真实性负责, 由财政部门或招投标工程项目有关行政监督部门对中小企业认定作出书面答复。</p> <p><b>注: 投标保证金具体缴纳流程详见安顺市公共资源交易中心网页通知。</b></p>
20	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
21	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章(法定代表人的签字可用具有法定效力的签字章)。
22	投标文件份数	<p>(1) 加密的电子投标文件 1 份(.ASTF 格式, 在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传)。</p> <p>(2) 非加密的电子投标文件(.nASTF 格式) 1 份(U 盘存储, 此文件只针对因交易系统原因造成投标人在安顺市公共资源电子交易系统上传了加密的投标文件后, 在开标时其投标文件解密失败的情况下使用), 在开标当日带至开标会场, 请投标人保证此非加密文件与上传的加密文件一致, 若不一致, 投标人自行承担后果。</p> <p>(3) 投标人无需提供纸质投标文件。</p> <p>(4) 各投标人应在投标截止时间前检查上传电子投标文件是否上传成功。如上传失败或需咨询服务, 请联系交易系统客服电话:</p>

序号	条款名称	说明和要求
23	装订要求	<p>(1) 电子投标文件 (.nASTF) 壹份单独密封在一个封套内, 并在包封套的封口处加盖投标人单位章。</p> <p>(2) 封面上至少应注明下列内容:</p> <p>    采购人名称: <u>普定县猫洞苗族仡佬族乡人民政府</u></p> <p>    采购项目名称: <u>普定县猫洞乡中兴社区民族特色村寨连片建设项目</u></p> <p>且</p> <p>    投标人名称: _____ (加盖投标人公章)</p> <p>    投标文件类型: (标注: 电子文档)</p> <p>    注: 此项目支持远程不见面开标方式开标, 投标人可根据自身情况选择开标方式, 若选择远程不见面开标方式开标, 请查看本附表的远程不见面开标条款。</p>
24	投标文件送达地点及网址	<p>地点: 安顺市公共资源交易中心 (武当山路与北二环路交叉路口东南角)</p> <p>网 址 : 全国公共资源交易平台 (贵州省·安顺市)</p>
25	开标程序	<p>主持人按下列程序进行开标:</p> <p>(1) 宣布开标纪律;</p> <p>(2) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名</p> <p>(3) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称;</p> <p>(4) 重申最高投标限价;</p> <p>(5) 投标人对电子投标文件解密, 招标人对电子投标文件解密, 公布投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价、交货时间、优惠条件等内容, 并记录在案;</p> <p>(6) 投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认;</p> <p>(7) 对投标人进行资格评审。</p> <p>(8) 开标结束。</p>

序号	条款名称	说明和要求
26	评标委员会人数	评标委员会构成：由招标人代表 <u>1</u> 人和从贵州省评审专家库中随机抽取专家 <u>4</u> 人，共 <u>5</u> 人组成。
27	远程不见面开标	<p>本项目支持远程不见面开标方式开标，投标人可根据自身情况选择开标方式，若选择远程不见面开标方式开标的投标人请认真阅读如下条款：</p> <p>1、请投标人提前认真学习安顺市公共资源交易中心不见面开标系统，完成相关硬件设备、电脑环境准备和系统学习，操作手册在安顺市公共资源交易中心网站下载。</p> <p>2、投标截止时间前投标人须在安顺市公共资源电子交易系统“网上递交投标文件”模块上传加密的电子投标文件1份（.ASTF 格式），非加密的投标文件（格式为.nASTF，包括招标文件要求的所有内容）请投标单位自行妥善保管，作为开标过程中投标单位的应急备用投标文件。（此非加密投标文件仅在开标过程中技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用。当开标会现场招标代理要求提供时，由投标单位在 30 分钟内将此非加密投标文件通过邮箱发送至代理邮箱。如投标单位提供的非加密投标文件与上传的加密投标文件不一致或无法提供与加密投标文件一致的非加密投标文件时，投标单位自行承担此后果）。</p> <p>3、本项目支持远程不见面开标，如选择远程不见面开标的投标人，开标当日无需提供法定代表人身份证明原件及本人身份证原件；委托代理人参加开标的，无需提供授权委托书原件、本人身份证原件（针对所有投标人原需要在开标阶段核验的原件，将扫描件上传到资格核验模块及投标文件中），招标人及监督通过系统在线核验。</p> <p>4、投标文件递交截止时间前，各投标人的委托代理人或法定代表人在投标截止时间前 45 分钟进入远程不见面开标系统进行签到操作（重要提醒：如开标时间截至投标单位仍未签到成功，则视为投标单位未按文件要求参与此次项目开标，视为投标人撤回其投标文件，投标文件将会被打回。系统登录地址：</p>

序号	条款名称	说明和要求
		<p>http://218.86.245.7:84/BidOpening_zs/bidopeninghallaction/hall/login, 选择投标人身份登录, 根据操作手册进入相应标段的开标会议区并签到)。</p> <p>5、投标文件递交截止时间后, 招标人将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金递交情况, 然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令, 投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密, 投标人解密限定在主持人开启解密 30 分钟前完成。因投标人网络与相关硬件设备问题等自身原因, 导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时, 视为投标人撤回其投标文件, 投标文件将会被打回, 不能参与后续评标; 因招标人原因或网上招投标平台发生故障, 导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的, 可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。</p> <p>6、远程开标会议的确认: 各投标人应保证, 在开标、唱标期间(主持人未宣布开标结束前), 保持在开标设备旁, 并保证不退出开标大厅, 以便对开唱标过程的异议提出及数据确认等工作。避免由此产生的不利情形。在此, 招标人申明: 若投标人未在开标过程提出异议或进行数据确认等工作, 视为投标人无异议且对开标数据确认。需要进行项目经理阐述的投标人, 需在阐述完成后才可以离开开标设备。</p> <p>7、遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中, 投标单位全程参加开评标会议, 积极响应招标人的指令和操作要求, 不擅离职守, 始终保持通讯顺畅, 因投标单位原因导致 15 分钟内无法与管理端建立起联系的, 即视为放弃交互的权利, 投标单位认可招标人任意处置决定, 接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。</p> <p>8、确保设施、设备工况良好。投标单位将负责提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性, 因投标单位原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的, 均由投标单位自行承担一切后果。</p>

序号	条款名称	说明和要求
		<p>9、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。开标时间：同投标截止时间、开标地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。</p> <p>10、特别提醒：投标人在开标过程中操作遇到问题时，请及时向安顺市公共资源交易中心信息部咨询，联系方式为座机：0851-33343719 或 400998000。</p>
28	招标代理费	<p>由中标人向招标代理机构支付招标代理服务费：</p> <p>1、本项目招标代理服务费由中标单位支付，收费标准根据黔价房（2011）69号文标准收取；</p> <p>2、招标完成后，一次性支付至招标代理机构。</p> <p>3、代理服务费支付账号相关信息：</p> <p>单位名称：贵州安诚项目咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司安顺国际佳缘支行</p> <p>账 号：52050110214200000207</p>

序号	条款名称	说明和要求
29	质疑与投诉	<p>1、投标人有质疑时，应当以书面形式（加盖投标人公章并由法定代表人签署）在质疑有效期限内向招标人（或招标代理机构）交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人签字盖章并加盖公章。招标人（或招标代理机构）受理书面质疑书原件之日起，在7个工作日内做出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱招投标秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。招标人（或招标代理机构）在收到投标人的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。</p> <p>2、安顺市公共资源交易中心系统支持在线提交质疑内容。</p> <p>2.1 标前质疑：</p> <p>投标人（供应商）可通过系统提出质疑。投标人在（如图）左边菜单【网上提问】发起，提问是匿名的，由代理机构负责受理。</p>  <p>2.2 网上投诉：</p> <p>参与投标的投标人（供应商）可在自任意时段发起投诉。如下图在左边菜单【投诉功能】提交投诉后，由行业主管部门在交易中心监</p>

序号	条款名称	说明和要求
		<p>督系统中受理。</p>  <p>3、采购人质疑联系机构：普定县猫洞苗族仡佬族乡人民政府  采购人质疑地址：普定县猫洞苗族仡佬族乡    采购人联系人：陈猛    采购人质疑受理电话：0851-38647004    采购人质疑电子信箱：478936150@qq.com</p>



# 一、总 则

## 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的服务（或货物）项目采购。

## 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是普定县猫洞苗族仡佬族乡人民政府。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是贵州安诚项目咨询有限公司（简称“招标人”）。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的投标人。

## 3. 合格的投标人及合格的货物（服务）

3.1 合格的投标人应具备以下条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（详见采购公告）；

3.2 投标单位必须遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定和其他相关的法律、法规、规章、条例及招标文件中的规定。

3.3 领取了招标文件，不参加投标的供应商，请在开标 3 日前以书面形式通知采购代理机构。若该项目因不足三家而导致重新招标，未予书面通知的单位将被取消重新参加该项目投标的资格。

3.4 如投标人对招标文件内的条款有异议的，请于获取招标文件后七个工作日内向采购代理机构提出，逾期不予受理。

3.5 两家或以上公司为同一法人代表或其中一家公司为另一家公司单一最大股东的，不能同时参加同一采购项目相同标段的采购活动，一经发现，将视同串标处理。

3.6 供应商计算：同一品牌产品只能由一家供应商参加。如果有多家代理商参加同一品牌产品投标的，按财政部第 87 号令规定处理。

3.7 关系投标人限制。制造厂商只有一个品牌，制造厂商与分销商或经销商或代理商同时参加投标的，以制造厂商作为有效投标人，分销商、经销商或代理商投标文件应当作为无效投标处理。

3.8 投标证明资料须加盖公司公章，加盖分公司、经营部等其他不具备《公司法》规定独立法人资格的印章为无效证明材料（行政管理部门业务用章除外）。

3.9 投标货物须是合法生产的全新的货物。

3.10 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。

3.11 投标单位须确保采购人在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉，由此引起的所有诉讼由投标单位承担法律责任。

#### 4. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担相关费用。

## 二、招标文件

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知及前附表；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同主要条款；
- (5) 投标文件格；

5.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

## 6. 招标文件的澄清和修改

### 6.1 招标文件的澄清

6.1.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问应在投标截止时间 10 日前通过全国公共资源交易平台（贵州省·安顺市）会员系统上向招标人提出。

6.1.2 招标文件的澄清将在安顺市公共资源电子交易服务系统上公布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

6.1.3 开标前投标人自行关注系统，必须在投标文件制作工具中导入最新发布的澄清文件制作投标文件。因投标人原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果，概由投标人自己承担。

### 6.2 招标文件的修改

6.2.1 招标人在安顺市公共资源电子交易服务系统上公布修改招标文件。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

6.2.2 开标前投标人自行关注系统，必须在投标文件制作工具中导入最新发布的澄清文件制作投标文件。因投标人原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果，概由投标人自己承担。

## 7. 答疑会和踏勘（不组织）

7.1 投标投标人自行踏勘；

7.2 投标人踏勘所发生的一切风险和费用由投标人自己承担。

# 三、投标文件

## 8. 投标文件的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，应逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在外文资料后面。未翻译的外文资料可能造成在评标时不被充分认识并理解，对此造成的任

何结果投标人自负。

8.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，取消中标权并按照相关法律法规追究法律责任。

## 9. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

## 10. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

## 11. 联合投标

本项目不接受联合体投标。

## 12. 知识产权

12.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

12.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

12.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

12.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 13. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件，投标人编写的投标文件应包括下列部分：

### 13.1 报价部分，投标人按照招标文件要求填写

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人

完成本项目所需的一切费用。

(2) 投标人提供的货物（或服务）只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

①采购清单所示详见施工图纸部分投标报价相关要求：

1、投标报价参照《贵州省工程计价定额》（2016版）并结合市场行情和企业自身情况自主报价。

2、投标人总报价中按规定应计入而未计入的费用，视为投标人不收取的费用，中标后不作调整。

3、材料和工程设备：本招标文件中不提供材料和设备的参考品牌。

4、本部分为固定总价承包，总价包干施工图所示范围内全部内容及招标文件、补充文件、答疑纪要等的全部要求，中标后承包人承包范围内的材料、人工所有价格不得因为市场价格波动而要求对其调整。

5、现场考察时投标人应充分了解项目及场地周围情况，投标人在投标报价时，将在施工中因此可能发生的所有费用一次性进入投标报价。中标后中标单位不得以任何理由要求增加费用。

6、施工过程中如发生工程变更，经建设方、设计方、监理方、承包方共同认可。新增项目计价执行《贵州省工程计价定额》（2016版），《贵州省工程计价定额》（2016版）缺项的由建设方、监理方、承包方共同协商确定。

7、投标人因漏项、漏算、错计工程量而未计入总报价的价格，视为该价格已包含在总报价中，中标后不作调整。

8、安全防护、文明施工措施费（安全生产费）按国家相关规定计算并计入投标报价中。

②采购部分：应按采购人提供的采购清单填报价格，没有填报的，招标人将认为该项目的价款已包括在采购清单其他项目中。投标人在采购清单（措施项目除外）中多报的项目发包人将不予接受（投标人所报的设备清单价包含货物、运输、装卸、安装、仓储、调试、售后服务、管理费、利润、税金等费用在内的到达采购人指定地点的包干价）。

13.2 **技术部分** 投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。

13.3 **商务部分** 商务内容须完全满足（或正偏离）招标文件要求

13.4 **资格部分**：详见采购公告

## 14. 投标文件格式

14.1 投标人应严格按照招标文件第五章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理。

14.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

## 15. 投标保证金

15.1 投标保证金形式：见投标人须知附表。

15.2 未按招标文件要求在规定时间内（以交易中心系统收到时间为准）交纳规定数额投标保证金的投标将被拒绝。

15.3 投标人所交纳的投标保证金不计利息。

15.4 未中标人的投标保证金，将在中标公示结束后全额退还。中标人的投标保证金，在合同签订生效后自行在安顺市公共资源交易中心系统上申请退还。

15.5 下列任何情况发生时，将不予退还其交纳的投标保证金：

- (1) 如果投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回投标。
- (2) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同。
- (3) 投标有效期内，投标人在购活动中有违规、违纪和违法的行为。

## 16. 投标有效期

16.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

16.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

## 17. 投标文件的签署

17.1 投标人应按“投标须知前附表”的要求制作投标文件。

17.2 投标文件的必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

17.3 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖（签）章和内容应完整。

## 18. 投标文件的密封和标注

18.1 投标文件电子光盘的密封与标注见投标人须知附表要求。

## 19. 投标文件的递交

### 19.1 投标文件的递交

19.1.1 电子投标文件两份,用新点投标文件制作软件（贵州省版）制作生成。

（1）加密的电子投标文件 1 份（.ASTF 格式，在安顺市公共资源电子招投标系统“上传投标文件”模块上传）。

（2）非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）1 份（U 盘存储，此文件只针对因交易系统原因造成投标人在安顺市公共资源电子交易系统上传了加密的投标文件后，在开标时其投标文件解密失败的情况下使用）。

（3）如果开标现场解密失败，则采用 U 盘开评标，要求 U 盘中非加密电子投标文件的内容、数据与上传的加密电子投标文件必须一致，否则投标文件将被否决。

19.1.2 各投标人应在投标截止时间前检查上传电子投标文件是否上传成功。如上传失败或需咨询服务，请联系交易系统客服电话：4009980000（工作日 08：00-17：30）。

19.1.3 投标人在中标后须提供纸质投标文件两套，纸质投标文件必须与电子投标文件保持一致，并加盖单位公章。

### 19.2 投标截止期

19.2.1 投标文件必须在规定的投标截止期前递交到指定的投标文件递交地点。

19.2.2 招标代理机构可以按本须知相关规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标代理机构、招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

### 19.3 迟交的投标文件将被拒绝接受

## 20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但招标代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

20.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

20.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

## 四、开标和评标

### 21. 开标

详见“投标人须知前附表”

### 22. 开标程序

详见“投标人须知前附表”

### 23. 评标

#### 评分标准：

项目	评价及分值	说明一
价格分	投标报价（30分）	<p>投标报价得分计算方式：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 有效投标报价) × 价格分值</p> <p>价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价。</p> <p>注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)、《促进残疾人就业政府采购政策的通知》及《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)》的规定，投标单位属于小型和微型企业、残疾人福利性单位、监狱企业的，其价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，（中小企业认定的标准以《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定为准，并提供《中小企业声明函》）；符合残疾人福利性单位（详见财库2017年第141号文件）的提供《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。同时具备上述三条件的仅能享受一次扣除。</p>



技术分：

项目	分值	说明
技术部分 (35分)	施工组织设计 (35分)	<p>1、质量保证措施；内容完整具体、详细到位、科学合理严谨、措施可靠可行、针对性强的，得5分； 内容较完整、组织较严谨、针对性较强的，得4分； 内容一般、措施基本可行、针对性一般的，得2分； 缺项得0分。</p> <p>2、施工总进度及保证措施；内容完整具体、详细到位、科学合理严谨、措施可靠可行、针对性强的，得5分； 内容较完整、组织较严谨、针对性较强的，得4分； 内容一般、措施基本可行、针对性一般的，得2分； 缺项得0分。</p> <p>3、施工安全措施；内容完整具体、详细到位、科学合理严谨、措施可靠可行、针对性强的，得5分； 内容较完整、组织较严谨、针对性较强的，得4分； 内容一般、措施基本可行、针对性一般的，得2分； 缺项得0分。</p> <p>4、文明施工措施；内容完整具体、详细到位、科学合理严谨、措施可靠可行、针对性强的，得5分； 内容较完整、组织较严谨、针对性较强的，得4分； 内容一般、措施基本可行、针对性一般的，得2分； 缺项得0分。</p> <p>5、设备采购、运输方案及安装方案；内容完整具体、详细到位、科学合理严谨、方案可靠可行、针对性强的，得5分； 内容较完整、组织较严谨、针对性较强的，得4分； 内容一般、方案基本可行、针对性一般的，得2分； 缺项得0分。</p> <p>6、售后服务方案；内容完整具体、详细到位、科学合理严谨、方案可靠可行、针对性强的，得5分；</p>

		<p>内容较完整、组织较严谨、针对性较强的，得 4 分；</p> <p>内容一般、方案基本可行、针对性一般的，得 2 分；</p> <p>缺项得 0 分。</p> <p>7、与发包人、监理及设计单位的配合；内容完整具体、详细到位、科学合理严谨、措施可靠可行、针对性强的，得 5 分；</p> <p>内容较完整、组织较严谨、针对性较强的，得 4 分；</p> <p>内容一般、措施基本可行、针对性一般的，得 2 分；</p> <p>缺项得 0 分。</p>
--	--	---

**商务分：**

项目	分值	说明
商务部分 (35)	项目管理机构 (20 分)	<p>1、配备施工员 1 人得 2 分，增加一名施工员加 2 分；</p> <p>2、配备质量员 1 人得 2 分；</p> <p>3、配备安全员 1 人得 2 分，增加一名安全员加 2 分；</p> <p>4、配备材料员 1 人得 2 分；</p> <p>5、配备资料员 1 人得 2 分；</p> <p><b>注：主要管理人员中施工员、质量员、材料员、资料员附岗位证复印件加盖公章鲜章进行佐证，安全员附安全生产考核合格证(C类)复印件加盖公章鲜章进行佐证，证书上未体现公司名称或公司名称与投标人名称不一致的，以证书的变更页或社保证明材料进行佐证，不提供不得分。</b></p> <p>6、项目经理能力：职称为初级得 2 分，职称为中级及以上得 3 分，本项满分 3 分；</p> <p>7、技术负责人能力：职称为中级的得 2 分，职称为高级的得 3 分本项满分 3 分；</p> <p><b>注：项目经理及技术负责人应附职称证复印件及社保证明材料进行佐证，不提供不得分。</b></p>

	业绩(4分)	<p>投标人提供近三年以来类似工程建设项目业绩的每个得 2 分，本项最高得 4 分。</p> <p>注：须提供中标通知书扫描件或已签订的合同扫描件进行核查，不提供不得分。</p>
	企业实力 (6分)	<p>投标单位具有环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，质量管理体系认证证书提供齐全得 6 分，不提供或不齐全不得分。</p>
	政策性加分 (5分)	<p>1、投标产品属于中国政府采购网“节能产品品目清单”或“环境标志品目清单”内的产品，打印“品目清单”装入投标文件并提供有效期内的节能产品认证证书或环保产品认证证书进行佐证，每提供一项加 1 分，此项满分 2 分。</p> <p>2、根据财政部财库【2014】37号文件对投标货物原产地在少数民族自治区（新疆、内蒙、宁夏、西藏、广西）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的，得 3 分。</p>

投标人自行将加分所需佐证材料做进投标文件中，各投标单位提供的所有材料须真实有效，采购人及招标机构有权对中标候选人针对本项目所有资料原件进行核查，一旦发现弄虚作假，将依据法律规定进行追责处理。

23.1 评标工作由招标人依法组建的评标委员会（以下简称评委会）负责。

23.2 评标委员会由招标人代表1人和从贵州省评审专家库中随机抽取专家4人，共5人组成。

评标委员会成员名单原则上应在开标前确定，并在招标结果确定前保密。

23.3 评委会严格按照有关文件的规定程序和招标文件规定的评分办法及标准对投标文件进行评审打分。

23.4 评标过程严格保密。投标人对评委会的评标过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其投标被拒绝。

23.5 在评标期间，评委会可要求投标人对其投标文件中非实质性的有关问题进行澄清、说明或者补正。有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.6 评委会认定实质性响应招标文件的投标是投标文件与招标文件要求的全部条款、条

件和规格相符，没有实质性负偏离。评委会决定投标文件的响应性依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

23.7 如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质性响应的投标。

23.8 评委会只对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

23.9 投标文件属于下列情况的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (1) 未按照招标文件规定交纳投标保证金或金额不足的；
- (2) 投标文件存在虚假内容的；
- (3) 未按照招标文件规定和要求签署、盖章的；
- (4) 不具备招标文件中规定的资格条件 and 要求的；
- (5) 未按照招标文件规定进行编制的；
- (6) 不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

## 五、定标

### 24. 定标原则

根据评委会推荐的中标候选人名单，按顺序确定 3 名中标候选人。

### 25. 定标程序

25.1 评委会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

25.2 招标人在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

25.3 采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

25.4 根据采购人确定的中标人，招标人同时在**贵州省政府采购网**和**安顺市公共资源交易中心网**上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

25.5 招标采购单位不解释中标或落标原因，不退回投标文件和其他投标资料。

## 26. 中标通知书

26.1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

26.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

26.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

## 六、签订及履行合同和验收

### 27. 签订合同

27.1 中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

27.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

27.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

27.4 中标人在合同签订之后二个工作日内，将签订的合同原件一份送招标代理机构

**28. 合同分包：不允许。**

### 29. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

30. 合同履约保证金的缴纳：中标金额的 2% 。

履约保证金交纳账户：采购人指定账户

履约保证金的退还：履约保证金将在本项目签订合同之日起 15 个工作日内予以无息退还。

### 31. 履行合同

31.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

31.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

## 七、废标

### 33. 废标的情形（针对整个项目）

招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价超过最高限价的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

#### 无效标条款（针对单个投标人）

出现下列情形之一的，投标人递交的投标文件作无效标处理，该投标人的投标文件不参与评审，且不计算入投标人家数：

- （1）递交的投标文件不完整或未按招标文件要求加盖公章及签字的；
- （2）投标人不符合国家及招标文件规定的资格条件的；
- （3）同一投标人提交两个或两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
- （4）投标联合体未提交联合投标协议的（若有）；
- （5）投标报价被评审委员会认定低于成本价的；

- (6) 投标报价高于最高限价的；
- (7) 投标文件对招标文件的实质性要求和条件未作出响应的；
- (8) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (9) 未按规定交纳投标保证金的；
- (10) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (11) 法定代表人为同一个人的两个及以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一招标项目中同时投标的；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

## 八、投标纪律要求

### 34. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消，并承担采购人的经济损失及法律责任。

## 九、支付货款

### 35. 付款方式：详见“投标人须知前附表”

## 十、质疑和投诉

### 36. 投标人有质疑时，应当以书面形式（加盖投标人公章并由法定代表人签署）在质疑有效期限内向招标人（或招标代理机构）交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话、传

真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人签字盖章并加盖公章。招标人（或招标代理机构）受理书面质疑书原件之日起，在 7 个工作日内做出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱招投标秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。招标人（或招标代理机构）在收到投标人的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

37. 采购人质疑联系机构：普定县猫洞苗族仡佬族乡人民政府

采购人质疑地址：普定县猫洞苗族仡佬族乡

采购联系人：陈猛

采购人质疑受理电话：0851-38652119

采购人质疑电子信箱：478936150@qq.com

## 十一 电子投标文件编制及报送要求

1、投标人获取招标文件澄清、修改的方式：开标前投标人自行关注系统，必须在投标文件制作工具中导入最新发布的澄清文件制作投标文件。

2、本项目采用电子开标。若出现投标文件解密失败或投标文件无法导入导致无法采用电子开标时，在监督人员的监督下，按以下顺序采用非加密的电子光盘模式开标：

3、招标人按光盘递交的先后顺序采用非加密的电子光盘模式开标；

4、若故障解除后专家已完成评审，发现投标人上传的电子投标文件与非加密的电子投标文件光盘不一致，或没有交纳投标保证金或未上传电子投标文件，则取消其中标候选人资格。若递交的光盘内容系统不能识别或没有导入有效的投标文件，则评标委员会否决该投标。

5、电子投标文件制作及提交：

5.1 电子投标文件用专用投标文件制作工具制作，生成\*.ASTF（加密）及\*.nASTF（非加密）两份投标文件；

5.2 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.ASTF 格式）到安顺市公共资源电子交易服务系统的指定位置。上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复。请投标



人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确；

5.3 开标现场递交非加密的电子投标文件（.nASTF 格式）光盘 一 份（此光盘模式针对投标人在遵安顺市公共资源电子交易服务系统上传了投标文件后，但在开标时其投标文件解密失败的情况下使用）。

5.4 投标截止时间招投标系统服务器故障导致投标人未及时上传电子投标文件时，经交易中心及系统平台服务商证实，投标人提供载有\*.ASTF 及\*.nASTF 两份投标文件的光盘履行电子招标投标应急措施。

（选择不见面开标和远程投标方式的投标人按远程解密步骤完成确认。无需提供光盘或 U 盘）

## 第三章 采购需求

### 一、采购内容技术要求

序号	建设项目	具体建设内容	数量	单位	详细参数	参考图片	建设点
一、药膳挖掘（药膳体验及文化建设，药膳体验中心建设）							补龙村
1	药膳文化展示平台打造及苗医工作室建设	展示柜	2	个	免漆板+钢化玻璃,1.8*0.95*0.3米		
		博物架1	5	个	实木造型上漆,1.98*0.98*0.35米		
		博物架2	2	个	实木造型上漆,1.98*0.98*0.35米		
		顶部装饰花纹	5.4	平方米	黑底喷绘画面,27*0.2米		
		射灯	3	组	一组1.4米		
		吊灯	10	颗	竹编复古造型,24*25厘米		
		电源线	1	项	国标铜线,主线4平方,分线2.5平方。		
		牛头	1	个	83*83公分		
		铜鼓	1	个	玻璃钢精致造型上色,52*52公分		
		芦笙	2	个	1.05*0.68米		

		展示桌	2	个	镀锌管烤漆支架+免漆板面板,1.33*1.2*0.65米		
		小展示柜	4	个	免漆造型,81*57*24公分		
		墙体文化:药膳文化展示	2.88	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜广告胶固定安装,3*0.96米		
		长条展示桌	1	个	镀锌管烤漆支架+免漆板面板,2.9*0.8*0.38米		
		多点触控智慧屏	1	台	75寸,双系统安卓4+32G,i7 四代		
		电视机	1	台	55寸,分辨率3840*2160		
		墙体文化:苗王药王故事介绍第一层底板	5.35	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜广告胶固定安装,1.66*3.22米		
		墙体文化:苗王药王故事介绍第二层造型	0.96	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜广告胶固定安装,1.6*0.6米		
		牌匾	1	块	2公分厚樟子松阴刻上漆,1.7*0.5米		
		墙体文化	2.81	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜广告胶固定安装,1.18*2.38米		
		制度牌	0.95	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜广告胶固定安装,0.86*0.55米*2块		
		苗医简介	1.44	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜广告胶固定安		

					装,1.6*0.9米		
		花纹装饰	1.21	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜 广告胶固定安装,1.26*0.48米*2块		
		诊疗桌	1	个	免漆板造型,2.4*0.6*0.74米		
2	中药材柜		10	m²	楸树实木		
3	成品中药材采购		200	kg	车前草 4kg、车前籽 2kg、金银花 2kg、夏枯草 3kg、杜仲 5kg、锁阳 2kg、枸杞 5kg、红枣 4kg、玛咖 2kg、人参 1kg、金钱草 2kg、石菖蒲 2kg、附子 2kg、桑葚 3kg、黄精 5kg、细辛 2kg、葛根 3kg、马齿笕 3kg、蒲公英 3kg、桔梗 5kg、桃仁 2kg、莪术 2kg、地肤子 2kg、泽泻 2kg、荷叶 3kg、土茯苓 3kg、金樱子 2kg、透骨草 2kg、藏红花 1kg、三七 1kg、海龙 0.5kg、伸筋草 2kg、淫羊藿 2kg、四块瓦 2kg、红毛七 2kg、肉苁蓉 1kg、回春草 2kg、鸡血藤 2kg、天麻 1kg、生地黄 2kg、熟地黄 2kg、山楂 3kg、药玫瑰 2kg、天门冬 2kg、益母草 2kg、薏仁米 3kg、黑芝麻 3kg、赤小豆 2kg、海金 2kg、黄柏 2kg、黄芪 3kg、灵芝 2kg、党参 2kg、沙参 3kg、丹参 3kg、西洋参 1kg、山药 2kg、川芎 2kg、白芷 2kg、白芍 2kg、制首乌 3kg、百合 3kg、冬虫夏草 0.5kg、鸡内金 2kg、远志 2kg、当归 3kg、威灵仙 3kg、牛膝 3kg、		

					桑寄生 3kg、板蓝根 3kg、桑叶 3kg、连翘 3kg、陈皮 3kg、罗汉果 3kg、桑白皮 3kg、百部 3kg、茯苓 3kg、五味子 3kg、甘草 3kg、决明子 3kg、王不留行子 3kg。（需符合相关标准，来源渠道正规）		
4	药膳园建设	土地流转费	2	亩	三年		
		草药标识牌（铝合金）	20	块	30cm*20cm		
		整地人工	10	个			
		种植人工	4	个			
		生产便道	60	米	宽 1 米，含土方开挖及 c20 硬化，厚 12CM		
		人工管理	4	个月	药圃的人工管护费用，含人工除草、追肥等田间管护。		
5	药膳研发经费		1	项	完成 30 道菜品开发及成果纸质印刷展示展示		
6	药膳宣传推广		1	项	线上+线下推广。线上每次推广浏览量 5000+推广时常 6 小时，至少 20 次；线下采取海报、社区宣传 20 处、大小屏风造型。开设抖音账号及微信公众号，开启微信点单功能。		
<b>二、乡村旅游设施扩能提升</b>							补龙村
1	民宿建设	详见施工图纸					
2	床		16	张	1.5*2 米，带民族元素		
3	棕垫		16	张	1.5*2 米，带民族元素		
4	被芯、床垫、枕芯		16	套	1.5*2 米，带民族元素		

5	三件套、搭巾		32	套	1.5*2 米, 带民族元素			
6	民族座椅		8	张	藤编造型, 长 1.3*宽 0.75 米			
7	茶几		8	套	藤编造型, 长 1.2*宽 0.6 米			
8	卫生间	吊顶	24	m <sup>2</sup>	铝扣板吊顶			
		热水器	8	台	60L, 一级能效			
		花洒	8	套	能达到淋浴效果			
		洗漱池	8	套	含水龙头+置物格镜柜			
		贴砖	160	m <sup>2</sup>	30*30cm			
		蹲便器	8	个	含冲水箱			
		浴霸	8	个	有 3C 认证, 风暖, 60cm*30cm			
9	空调		8	台	1.5 匹, 变频 3 级能效, 220v/50Hz			
10	三格化粪池		20	m <sup>3</sup>	1 个, 砖混结构, 内部粉糊			
11	水电安装及排污管道建设		480	m <sup>2</sup>	满足照明、用水、用电, 卫生间排污			
12	人行道建设		84	m <sup>2</sup>	鹅卵石铺设			
13	绿化		64	m <sup>2</sup>	绿化植物以牡丹花、绣球花为主。			
14	民宿装饰及民族文化打造		8	间	墙面刮瓷、及民族文化物件装饰或造型塑形。			
<b>三、高标准中药材种植（含水肥一体化建设）</b>								<b>猫洞村</b>
1	中药材产业配套设施路网建设	开挖及平整	1800	m <sup>2</sup>				
		碎石铺垫	1800	m <sup>2</sup>	厚 8cm			
		C25 硬化	1800	m <sup>2</sup>	厚 15cm			
		边沟	375	m	内宽 40cm			

2	高标准中药材水肥一体化建设	32PE 管	1200	米	水池入水管, 抗压 12.5, 含管道填埋			
		喷灌安装	70	亩	由 PVC110 主管, 50 分管, 40 支管, 25 立管, 喷头组成, 抗压 10			
		100 方水池	100	立方	含土方开挖, 浆砌 24 砖墙, 池底 10 公分硬化, 内墙抹灰			
		砖混机房	10	平方	占地面积 10 平方, 含门窗, 房顶硬化, 墙体内外抹灰			
		增压泵	1	台	15 千瓦国标电机, 增压过水功率每小时 100 立方			
		35 铝芯电线 (4 平线)	200	米	35 国标线, 电杆由甲方提供			
		30 方投肥池	30	立方	含土方开挖, 浆砌 24 砖墙, 池底 10 公分硬化, 内墙抹灰			
<b>四、民族特色农产品交易市场</b>							中兴社区	
1	民族特色农产品交易市场	详见施工图纸						
2	排污管网建设	土石方开挖	300	立方	宽 0.6 米、深 1 米			
		波纹管铺设	500	米	管径 400MM			
		混凝土回填	180	立方	C20 混凝土回填 0.6 米			
		土石回填	120	立方	泥夹石回填 0.4 米			
		检查井	4	座	砖结构			
<b>五、铸牢中华民族共同体意识教育实践基地</b>							中兴社区	

1	铸牢中华民族共同体意识教育实践基地	升二层，详见施工图纸					
2	地砖铺贴	地砖铺贴	1000	m <sup>2</sup>	尺寸 80cm*80cm		
3	水电安装	水电安装	1000	m <sup>2</sup>	电线、水管使用国标，满足用电、用水需求。		
4	卫生间装修	卫生间装修	1	个	男、女各 3 个蹲位，小便池 3 个，蹲位间安装隔板，墙地贴砖，安装洗手池及镜子。		
5	展示区有型化建设	展示区有型化建设	200	m <sup>2</sup>	完成展示区域的灯光亮化、展示柜的安装。		
6	少数民族文化物件采集	芦笙	1	对	六管芦笙		
7	芦笙		1	对	十管芦笙		
8	芦笙		1	对	十六管芦笙		
9	唢呐		1	只			
10	苗族口琴		1	支			
11	苗族生活女装		1	套			
12	苗族生活男装		1	套			
13	苗族蜡染背扇		1	套			
14	苗族刺绣背扇		1	套			
15	银饰		1	套	头簪、项圈、手镯		
16	苗梳		1	套	传统梳、月亮梳		
17	仡佬族传统女装		1	套			
18	仡佬族生活女装		1	套			
19	白苗生活男装		1	套			
20	白苗生活女装		1	套			
21	苗族大鼓		1	个			
六、持续巩固全国民族团结进步示范乡镇建设							全乡



1	铸牢中华民族共同体意识宣传	墙体造型：底座	6.64	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石, 8.3*0.5*0.8米		
		墙体造型：底座贴石板	16.31	m <sup>2</sup>	石板+水泥砂石, 8.3*0.5*0.8米		
		墙体造型：画面部分墙体	24	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆, 8*3*0.24米		
		墙体造型：顶部造型墙体	5.7	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆, 8.5*0.67*0.7米		
		墙体造型：顶部琉璃瓦	11.7	m <sup>2</sup>	水泥砂石+琉璃瓦, 1.4*8.5米		
		画面	48	m <sup>2</sup>	15mmPVCUV+钢化膜, 8*3米*2层		
		墙体造型：底座	5.76	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石, 7.2*0.6*0.8米		
		墙体造型：底座贴石板	15.12	m <sup>2</sup>	石板+水泥砂石, 7.2*0.6*0.8米		
		墙体造型：画面部分墙体	23.46	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆, 7*3*0.24米+1.2*3.8*0.24米		
		墙体造型：顶部造型墙体	5.8	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆, 8.7*0.67*0.7米		
		墙体造型：顶部琉璃瓦	12	m <sup>2</sup>	水泥砂石+琉璃瓦, 1.4*8.7米		

		墙体造型：右侧网格造型	2.1	m <sup>2</sup>	镀锌板造型烤漆+实物竹编簸箕,3.5*0.6米			
		画面	42	m <sup>2</sup>	15mmPVCUV+钢化膜,7*3米*2层			
2	民族人物雕塑		2	块	1:1人物形象塑造,玻璃钢精致立体雕塑造型上色			
3	全国森林康养基地碑	现做大字	11	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,1.18*1.18米*8个			
		现做大小字1	1.6	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,0.52*0.52米*6个			
		现做大小字2	0.8	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,0.89*0.89米			
		现做房顶造型1	2.56	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,1.1*4.65米			
		现做房顶造型2	1.11	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,1.08*2.06米			
		现做房顶造型3	3.2	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,3.63*1.77米			
		支架	75	m <sup>2</sup>	热镀锌角铁或不锈钢管造型焊接,12.5*6米			
		画面	45.8	m <sup>2</sup>	520喷绘画面,12.75*3.6米			
4	民族文化宣传栏		60	m <sup>2</sup>	防腐木造型加喷绘画面,主框架厚15cm			
5	民族文化宣传牌		25	块	镀锌板造型做木纹漆+共挤板立体字+开放式橱窗5mmPVCUV覆钢化膜画面,1.85*1.8*0.15米			
七、民族地区新风行动建设							中兴社区	
1	民族团结进步食堂改造	详见施工图纸						

2	吊顶（轻钢龙骨）		200	m <sup>2</sup>	铝扣板吊顶		
3	地砖铺贴		200	m <sup>2</sup>	80cm*80cm		
4	桌椅餐具购买		10	套	桌子 10 张, 塑料胶凳 100 张, 小碗 100 个, 盘子 100 个, 汤碗 10 个, 筷子 100 双。		
5	展柜冰箱		1	台	1.6 米长 2 门		
6	水电安装及排污管道建设		200	m <sup>2</sup>	电线使用国标线, 满足用电需求。		
7	灶台（含抽油烟机）		1	台	不锈钢材质, 灶台 1.8m*0.8m*.08m, 烟机满足油烟排除需要。		

注：投标报价分项说明：

①采购清单所示详见施工图纸部分投标报价相关要求：

1、投标报价参照《贵州省工程计价定额》（2016 版）并结合市场行情和企业自身情况自主报价。

2、投标人总报价中按规定应计入而未计入的费用，视为投标人不收取的费用，中标后不作调整。

3、材料和工程设备：本招标文件中不提供材料和设备的参考品牌。

4、本部分为固定总价承包，总价包干施工图所示范围内全部内容及招标文件、补充文件、答疑纪要等的全部要求，中标后承包人承包范围内的材料、人工所有价格不得因为市场价格波动而要求对其调整。

5、现场考察时投标人应充分了解项目及场地周围情况，投标人在投标报价时，将在施工中因此可能发生的所有费用一次性进入投标报价。中标后中标单位不得以任何理由要求增加费用。

6、施工过程中如发生工程变更，经建设方、设计方、监理方、承包方共同认可。新增项目计价执行《贵州省工程计价定额》（2016 版），《贵州省工程计价定额》（2016 版）缺项的由建设方、监理方、承包方共同协商确定。

7、投标人因漏项、漏算、错计工程量而未计入总报价的价格，视为该价格已包含在总报价中，中标后不作调整。

8、安全防护、文明施工措施费（安全生产费）按国家相关规定计算并计入投标报价中。

②采购部分：应按采购人提供的采购清单填报价格，没有填报的，招标人将认为该项目的价款已包括在采购清单其他项目中。投标人在采购清单（措施项目除外）中多报的项目发包人将不予接受（投标人所报的设备清单价包含货物、运输、装卸、安装、仓储、调试、售后服务、管理费、利润、税金等费用在内的到达采购人指定地点的包干价）。

## 二、商务要求

1、交货时间：4个月。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、质量要求：提供货品必须是全新原厂生产产品，且质量达到国家相关质量验收规范标准及采购文件中相关专业技术标准和要求。工程质量符合国家现行有关施工质量验收规范标准。

4、质保期：工程部分符合国家相关规定要求。采购的产品有国家或生产厂家规定质保期的，按相关规定执行。

5、验收标准：符合国家质量相关规范及标准。

6、付款方式：甲乙双方自行在合同中约定。

7、投标有效期：60日历天。

8、结算方式：据实结算。

9、中标人若不能按时供货或为采购人提供的产品存在不规范、质量不高，达不到要求时，视为中标方违约，应承担因其工作失误（或其他原因）给采购人造成的一切损失责任。

注：商务要求为实质性可变更内容，变更内容应为无偏离或正偏离，否则按无效投标处理。

## 三、施工图纸（另册）

## 第四章 合同主要条款（甲乙双方自拟）

## 第五章 投标文件格式

### 普定县猫洞乡中兴社区民族特色村寨连片建设项目

#### 投标文件

公司名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：

## 投标文件目录

- 1) 投标函；
- 2) 法定代表人身份证明；
- 3) 法定代表人授权书；
- 4) 开标一览表 ；
- 5) 采购内容技术要求偏离表；
- 6) 商务要求偏离表；
- 7) 投标人资格证明；
- 8) 投标保证金递交证明资料；
- 9) 中小企业声明函；
- 10) 投标人认为有必要提供的其它内容(与评分办法相关的内容)。

## 1. 投标函

致：贵州安诚项目咨询有限公司

根据贵方为（项目名称）项目招标采购货物及服务的招标公告（ACCG2023-103079PD），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件 1 份（.ASTF 格式）：

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附投标价格表中规定的投标总价为人民币大写：\_\_\_\_\_。
- 2、投标人将按采购文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部采购文件，包括补充文件、澄清文件。
- 4、本投标有效期为投标截止之日后 60 天。
- 5、如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，本投标保证金将被贵方没收。
- 6、同意提供按照贵方要求的与其投标有关的一切数据或资料。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：



## 2. 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，签发日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人身份证复印件（正面和反面）

投标人名称（盖公章）：

地址：

日期：

### 3. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_（国家或地区）的\_\_\_\_\_（投标人名称）的在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代表人，就普定县猫洞乡中兴社区民族特色村寨连片建设项目项目【采购编号：ACCG2023-103079PD】的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字）：

职 务：

被授权人（签字）：

职 务：

被授权人身份证（正面和反面）

（备注：投标签字代表为法定代表人，则本表不需提交）

## 4.开标一览表

投标人名称（盖章）：

采购编号：ACCG2023-103079PD

项目名称：

序号	建设项目	具体建设内容	数量	单位	详细参数	投标单价 (元)	本项总 报价 (元)
<b>一、药膳挖掘（药膳体验及文化建设，药膳体验中心建设）</b>							
1	药膳文化展示平台打造及苗医工作室建设	展示柜	2	个	免漆板+钢化玻璃,1.8*0.95*0.3米		
		博物架1	5	个	实木造型上漆,1.98*0.98*0.35米		
		博物架2	2	个	实木造型上漆,1.98*0.98*0.35米		
		顶部装饰花纹	5.4	平方米	黑底喷绘画面,27*0.2米		
		射灯	3	组	一组1.4米		
		吊灯	10	颗	竹编复古造型,24*25厘米		
		电源线	1	项	国标铜线,主线4平方,分线2.5平方。		
		牛头	1	个	83*83公分		
		铜鼓	1	个	玻璃钢精致造型上色,52*52公分		
		芦笙	2	个	1.05*0.68米		
		展示桌	2	个	镀锌管烤漆支架+免漆板面板,1.33*1.2*0.65米		
		小展示柜	4	个	免漆造型,81*57*24公分		
		墙体文化：药膳文化展示	2.88	平方米	1.5公分PVCUV覆钢化膜广告胶固定安装,3*0.96米		
		长条展示桌	1	个	镀锌管烤漆支架+免漆板面板,2.9*0.8*0.38米		

	多点触控智慧屏	1	台	75 寸，双系统安卓 4+32G，i7 四代		
	电视机	1	台	55 寸，分辨率 3840*2160		
	墙体文化： 苗王药王故事介绍第一层底板	5.35	平方米	1.5 公分 PVCUV 覆钢化膜广告胶 固定安装，1.66*3.22 米		
	墙体文化： 苗王药王故事介绍第二层造型	0.96	平方米	1.5 公分 PVCUV 覆钢化膜广告胶 固定安装，1.6*0.6 米		
	牌匾	1	块	2 公分厚樟子松阴刻上漆，1.7*0.5 米		
	墙体文化	2.81	平方米	1.5 公分 PVCUV 覆钢化膜广告胶 固定安装，1.18*2.38 米		
	制度牌	0.95	平方米	1.5 公分 PVCUV 覆钢化膜广告胶 固定安装，0.86*0.55 米*2 块		
	苗医简介	1.44	平方米	1.5 公分 PVCUV 覆钢化膜广告胶 固定安装，1.6*0.9 米		
	花纹装饰	1.21	平方米	1.5 公分 PVCUV 覆钢化膜广告胶 固定安装，1.26*0.48 米*2 块		
	诊疗桌	1	个	免漆板造型，2.4*0.6*0.74 米		
2	中药材柜	10	m <sup>2</sup>	楸树实木		

3	成品中药材采购		200	kg	车前草 4kg、车前籽 2kg、金银花 2kg、夏枯草 3kg、杜仲 5kg、锁阳 2kg、枸杞 5kg、红枣 4kg、玛咖 2kg、人参 1kg、金钱草 2kg、石菖蒲 2kg、附子 2kg、桑葚 3kg、黄精 5kg、细辛 2kg、葛根 3kg、马齿笕 3kg、蒲公英 3kg、桔梗 5kg、桃仁 2kg、莪术 2kg、地肤子 2kg、泽泻 2kg、荷叶 3kg、土茯苓 3kg、金樱子 2kg、透骨草 2kg、藏红花 1kg、三七 1kg、海龙 0.5kg、伸筋草 2kg、淫羊藿 2kg、四块瓦 2kg、红毛七 2kg、肉苁蓉 1kg、回春草 2kg、鸡血藤 2kg、天麻 1kg、生地黄 2kg、熟地黄 2kg、山楂 3kg、药玫瑰 2kg、天门冬 2kg、益母草 2kg、薏仁米 3kg、黑芝麻 3kg、赤小豆 2kg、海金 2kg、黄柏 2kg、黄芪 3kg、灵芝 2kg、党参 2kg、沙参 3kg、丹参 3kg、西洋参 1kg、山药 2kg、川芎 2kg、白芷 2kg、白芍 2kg、制首乌 3kg、百合 3kg、冬虫夏草 0.5kg、鸡内金 2kg、远志 2kg、当归 3kg、威灵仙 3kg、牛膝 3kg、桑寄生 3kg、板蓝根 3kg、桑叶 3kg、连翘 3kg、陈皮 3kg、罗汉果 3kg、桑白皮 3kg、百部 3kg、茯苓 3kg、五味子 3kg、甘草 3kg、决明子 3kg、王不留行子 3kg。（需符合相关标准，来源渠道正规）		
4	药膳园建设	土地流转费	2	亩	三年		
		草药标识牌（铝合金）	20	块	30cm*20cm		
		整地人工	10	个			
		种植人工	4	个			
		生产便道	60	米	宽1米,含土方开挖及c20硬化,厚12CM		
		人工管理	4	个月	药圃的人工管护费用,含人工除草、追肥等田间管护。		
5	药膳研		1	项	完成30道菜品开发及成果纸质		

	发经费				印刷展示展示		
6	药膳宣传推广		1	项	线上+线下推广。线上每次推广浏览量 5000+推广时常 6 小时，至少 20 次；线下采取海报、社区宣传 20 处、大小屏风造型。开设抖音账号及微信公众号，开启微信点单功能。		
<b>二、乡村旅游设施扩能提升</b>							
1	民宿建设	详见施工图纸					
2	床		16	张	1.5*2 米，带民族元素		
3	棕垫		16	张	1.5*2 米，带民族元素		
4	被芯、床垫、枕芯		16	套	1.5*2 米，带民族元素		
5	三件套、搭巾		32	套	1.5*2 米，带民族元素		
6	民族座椅		8	张	藤编造型，长 1.3*宽 0.75 米		
7	茶几		8	套	藤编造型，长 1.2*宽 0.6 米		
8	卫生间	吊顶	24	m <sup>2</sup>	铝扣板吊顶		
		热水器	8	台	60L，一级能效		
		花洒	8	套	能达到淋浴效果		
		洗漱池	8	套	含水龙头+置物格镜柜		
		贴砖	160	m <sup>2</sup>	30*30cm		
		蹲便器	8	个	含冲水箱		
		浴霸	8	个	有 3C 认证，风暖，60cm*30cm		
9	空调		8	台	1.5 匹，变频 3 级能效，220v/50Hz		
10	三格化粪池		20	m <sup>3</sup>	1 个，砖混结构，内部粉糊		

11	水电安装及排污管道建设		480	m <sup>2</sup>	满足照明、用水、用电，卫生间排污		
12	人行道建设		84	m <sup>2</sup>	鹅卵石铺设		
13	绿化		64	m <sup>2</sup>	绿化植物以牡丹花、绣球花为主。		
14	民宿装饰及民族文化打造		8	间	墙面刮瓷、及民族文化物件装饰或造型塑形。		
<b>三、高标准中药材种植（含水肥一体化建设）</b>							
1	中药材产业配套设施路网建设	开挖及平整	1800	m <sup>2</sup>			
		碎石铺垫	1800	m <sup>2</sup>	厚 8cm		
		C25 硬化	1800	m <sup>2</sup>	厚 15cm		
		边沟	375	m	内宽 40cm		
2	高标准中药材水肥一体化建设	32PE 管	1200	米	水池入水管，抗压 12.5，含管道填埋		
		喷灌安装	70	亩	由 PVC110 主管，50 分管，40 支管，25 立管，喷头组成，抗压 10		
		100 方水池	100	立方	含土方开挖，浆砌 24 砖墙，池底 10 公分硬化，内墙抹灰		
		砖混机房	10	平方	占地面积 10 平方，含门窗，房顶硬化，墙体内外抹灰		
		增压泵	1	台	15 千瓦国标电机，增压过水功率每小时 100 立方		
		35 铝芯电线（4 平线）	200	米	35 国标线，电杆由甲方提供		
		30 方投肥池	30	立方	含土方开挖，浆砌 24 砖墙，池底 10 公分硬化，内墙抹灰		
<b>四、民族特色农产品交易市场</b>							
1	民族特色农产品交易市场	详见施工图纸					
2	排污管	土石方开挖	300	立	宽 0.6 米、深 1 米		

	网建设			方			
		波纹管铺设	500	米	管径 400MM		
		混凝土回填	180	立方	C20 混凝土回填 0.6 米		
		土石回填	120	立方	泥夹石回填 0.4 米		
		检查井	4	座	砖结构		
<b>五、铸牢中华民族共同体意识教育实践基地</b>							
1	铸牢中华民族共同体意识教育实践基地	升二层，详见施工图纸					
2	地砖铺贴	地砖铺贴	1000	m <sup>2</sup>	尺寸 80cm*80cm		
3	水电安装	水电安装	1000	m <sup>2</sup>	电线、水管使用国标，满足用电、用水需求。		
4	卫生间装修	卫生间装修	1	个	男、女各 3 个蹲位，小便池 3 个，蹲位间安装隔板，墙地贴砖，安装洗手池及镜子。		
5	展示区有型化建设	展示区有型化建设	200	m <sup>2</sup>	完成展示区域的灯光亮化、展示柜的安装。		
6	少数民族文化物件采集	芦笙	1	对	六管芦笙		
7	芦笙		1	对	十管芦笙		
8	芦笙		1	对	十六管芦笙		
9	唢呐		1	只			
10	苗族口琴		1	支			
11	苗族生活女装		1	套			
12	苗族生活男装		1	套			
13	苗族蜡染背扇		1	套			



14	苗族刺绣背扇		1	套			
15	银饰		1	套	头簪、项圈、手镯		
16	苗梳		1	套	传统梳、月亮梳		
17	仡佬族传统女装		1	套			
18	仡佬族生活女装		1	套			
19	白苗生活男装		1	套			
20	白苗生活女装		1	套			
21	苗族大鼓		1	个			

#### 六、持续巩固全国民族团结进步示范乡镇建设

1	铸牢中华民族共同体意识宣传	墙体造型： 底座	6.64	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石,8.3*0.5*0.8米		
		墙体造型： 底座贴石板	16.31	m <sup>2</sup>	石板+水泥砂石,8.3*0.5*0.8米		
		墙体造型： 画面部分墙体	24	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆,8*3*0.24米		
		墙体造型： 顶部造型墙体	5.7	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆,8.5*0.67*0.7米		
		墙体造型： 顶部琉璃瓦	11.7	m <sup>2</sup>	水泥砂石+琉璃瓦,1.4*8.5米		
		画面	48	m <sup>2</sup>	15mmPVCUV+钢化膜,8*3米*2层		
		墙体造型： 底座	5.76	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石,7.2*0.6*0.8米		
		墙体造型： 底座贴石板	15.12	m <sup>2</sup>	石板+水泥砂石,7.2*0.6*0.8米		
		墙体造型： 画面部分墙体	23.46	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆,7*3*0.24米 +1.2*3.8*0.24米		
		墙体造型： 顶部造型墙体	5.8	m <sup>2</sup>	砖块+水泥砂石+粉墙+刮瓷+外墙漆,8.7*0.67*0.7米		

		墙体造型： 顶部琉璃瓦	12	m <sup>2</sup>	水泥砂石+琉璃瓦,1.4*8.7米		
		墙体造型： 右侧网格造型	2.1	m <sup>2</sup>	镀锌板造型烤漆+实物竹编簸箕,3.5*0.6米		
		画面	42	m <sup>2</sup>	15mmPVCUV+钢化膜,7*3米*2层		
2	民族人物雕塑		2	块	1:1人物形象塑造,玻璃钢精致立体雕塑造型上色		
3	全国森林康养基地碑	现做大字	11	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,1.18*1.18米*8个		
		现做大小字1	1.6	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,0.52*0.52米*6个		
		现做大小字2	0.8	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,0.89*0.89米		
		现做房顶造型1	2.56	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,1.1*4.65米		
		现做房顶造型2	1.11	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,1.08*2.06米		
		现做房顶造型3	3.2	m <sup>2</sup>	镀锌板烤漆字,3.63*1.77米		
		支架	75	m <sup>2</sup>	热镀锌角铁或不锈钢管造型焊接,12.5*6米		
		画面	45.8	m <sup>2</sup>	520喷绘画面,12.75*3.6米		
4	民族文化宣传栏		60	m <sup>2</sup>	防腐木造型加喷绘画面,主框架厚15cm		
5	民族文化宣传牌		25	块	镀锌板造型做木纹漆+共挤板立体字+开放式橱窗5mmPVCUV覆钢化膜画面,1.85*1.8*0.15米		
<b>七、民族地区新风行动建设</b>							
1	民族团结进步食堂改造	详见施工图纸					
2	吊顶(轻钢龙骨)		200	m <sup>2</sup>	铝扣板吊顶		
3	地砖铺贴		200	m <sup>2</sup>	80cm*80cm		
4	桌椅餐具购买		10	套	桌子10张,塑料胶凳100张,小碗100个,盘子100个,汤碗		

					10个, 筷子100双。		
5	展柜冰箱		1	台	1.6米长2门		
6	水电安装及排污管道建设		200	m <sup>2</sup>	电线使用国标线, 满足用电需求。		
7	灶台(含抽油烟机)		1	台	不锈钢材质, 灶台1.8m*0.8m*.08m, 烟机满足油烟排除需要。		
采购部分合计(人民币)		大写					
		小写					
施工图纸总价包干部分总报价(人民币)		大写					
		小写					
投标总报价合计(人民币)		大写					
		小写					
交货时间		4个月。					
付款方式		甲乙双方自行在合同中约定。					
交货地点		采购人指定地点。					
质量标准		提供货品必须是全新原厂生产产品, 且质量达到国家相关质量验收规范标准及采购文件中相关专业技术标准和要求。工程质量符合国家现行有关施工质量验收规范标准。					
备注							

投标人法定代表人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标单位盖章: \_\_\_\_\_

注:

- 1、上述报价包含一切由供应商承担的费用
- 2、本表后应附施工图纸所示范围内的投标预算书(预算书的总价应与施工图纸总价包干部分总报价保持一致)。

## 5. 采购内容技术要求偏离表

投标人名称：\_\_\_\_\_

采购编号：ACCG2023-103079PD

序号	招标文件要求部分	投标文件响应部分	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
...			

注：投标方应对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术条文的偏差和例外。如存在虚假响应，将被列入不良行为记录名单。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

## 6. 商务要求偏离表

投标人名称：\_\_\_\_\_

采购编号：ACCG2023-103079PD

序号	招标文件要求部分	投标文件商务条款	说明
1			
2			
3			
4			
.....			
....			

（说明：如该表为空，代表投标人商务要求无任何偏离，投标人应注明商务要求无任何偏离）

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

## 7. 投标人资格证明

(1) 一般资格要求及佐证材料

1) 投标代表为法定代表人的提供本人身份证原件；投标代表为非法定代表人的提供法

定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件、被授权代表身份证原件；

2) 具有独立承担民事责任的能力：提供三证合一的有效营业执照；

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供近半年中任意一个月财务状况报

表或 2022 年度审计报告（新成立的企业可提供银行出具的资信证明）；

4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专

业技术能力承诺书（格式自拟）；

5) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依法缴纳税收的相关材料（近半年中任意一个月依法纳税凭证或由企业所在地税务局出具的完税证明，免税企业提供免税证明）；依法缴纳社会保障资金的相关材料（提供近半年中任意一个月缴纳社保的相关材料，不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件。）；

6) 参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加本次招标

活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明并加盖公章；

7) 法律、行政法规规定的其他条件：提供在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）

或中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询后均无相关主体失信、违法记录（打印的网页须完整，可以看到是否有违法、失信的记录信息）。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

8) 本项目的特定资格要求：本次招标要求投标人具备建筑工程施工总承包三级及以上资质，具有有效的安全生产许可证，拟派项目经理须具备建筑工程（专业）二级及以上注册建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书（B 证）。

注：所有的复印件须加盖投标人单位公章，否则按无效投标处理。

8、投标保证金递交证明资料（复印件加盖公章），如为中小企业投标享受免交投标保证金政策的，可提供系统勾选中小企业截图。

## 9、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：



日期：

（注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。不符合小型、微型企业条件的不需提供）

10、投标人认为有必要提供的其它内容（与评分办法相关的内容）